



Profilo 2018

Jack Blutharsky, non un celebre pubblicitario newyorkese, ma un nome collettivo in onore di John Belushi, il senatore Blutharsky in Animal House. È stato scelto nel 2002 dai più giovani dell'agenzia come esempio di pensiero poliedrico ed esistenza piratesca.

Come lavoriamo

Tutti i repertori di comunicazione paiono già sperimentati?
Allora si inizia a montare e smontare linguaggi fino a
rintracciare quella piccola variazione inedita che fa la storia di
un'azienda o di una marca.

Come siamo organizzati

Jack Blutharsky ha sede a Bologna. Siamo in venti, con un'organizzazione solida. Risolviamo problemi piccoli e grandi con una certa velocità, condizione che permette alle nostre antenne di restare dritte e fare creatività permanente e non occasionale, visto che tutti i nostri clienti combattono tutti i giorni.

Cosa sappiamo fare

Trovare uno snodo nel posizionamento che permetta alla creatività di non vagare senza paletti. L'impatto di una campagna è doveroso, ma anche un'affinità con i pubblici che resista al tempo. In altre parole: se fai buona creatività vuol dire che fai buona strategia, il contrario non è scontato.

- Advertising
- Communication strategy
- Research e monitoring social e web
- Digital communication per la lead generation
- Corporate communication
- Internal communication
- Media relations & digital PR
- Brand identity
- Corporate publishing & content marketing
- Pack design
- Social media strategy
- Media planning & buying
- Below the line
- Direct mail e DEM
- User interface design
- Video production & infographics

Cosa abbiamo in dote

Marche e Istituzioni con linguaggi che tengono. Campagne che a dieci anni di distanza sono ancora attuali. Errori da cui si è imparato. Molti creativi cresciuti giorno dopo giorno. Gare perse e gare vinte. Ma quello che più conta abbiamo in dote una consapevolezza: conta vincere una guerra non una battaglia, per questo mettiamo sempre in guardia i nostri clienti sulla differenza tra tattica e strategia.

Efficienza ed efficacia.

Si può essere efficienti per il proprio cliente essendo semplicemente diligenti: tempi rispettati, esecutivi consegnati cronometro in mano, richieste esaudite senza discutere, preventivi sempre al ribasso, creatività non troppo appuntita ma digeribile. Oppure, se vi interessa, efficaci: venti esseri umani che ci stanno ad essere maltrattati ma che non lasceranno un centimetro di spazio se credono che state sbagliando.

Decidete voi.

Abbiamo lavorato per:

Enti, Multiutility e Servizi pubblici

Conune di Bologna
Città di Busto Arsizio
Comune di Pattada
Comune di Reggio Emilia
Regione Emilia-Romagna
Regioni Toscana, Umbria, Lazio
Upi/Tecla
IREN Emilia
HERA
Tper

Retail

I Gigli, Prato
La fabbrica, La Spezia
Le Piramidi, Vicenza
Coop Adriatica
Eurocommercial Properties
Collestrada, Perugia
Grand Vision
Iperceramica
Terranova
Acquafredda
Audionova

Turismo, Media, Cultura e promozione del Territorio

Consorzio Adamello ski
Apt Maremma
Promobologna
Fondazione Palazzo Magnani, Reggio Emilia
Cineteca di BOlogna
RCS Digicast

Food & Grocery

Almaverde Bio
L'Isola d'Oro
Rijk Zwaan
Selenella
Fileni
Deox

BtoB

Mapei
Immergas
Angelo Po
Faac
Gazzotti

Finanza

Unipol
Altachiara



jackblutharsky.it

Contatti:
Gabriella Poggi

Jack Blutharsky Group srl